



**GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
INSTITUTO PARA LA ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES
DIRECCIÓN GENERAL
JEFATURA DE UNIDAD DEPARTAMENTAL DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA

Estrategias de Difusión y Campañas de Promoción de la Salud Mental y Prevención de Adicciones

Principales resultados

1. Estrategias de difusión y campañas en redes sociales y espacios públicos

Se alcanzó un avance de **29.33%** en la implementación de estrategias de difusión programadas para la promoción de la salud mental y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en redes sociales y espacios públicos.

Estas acciones permitieron fortalecer la difusión institucional mediante campañas informativas y contenidos preventivos dirigidos a distintos sectores de la población.

2. Difusión de materiales gráficos y contenidos audiovisuales

Se realizaron **415 publicaciones** en redes sociales y plataformas digitales institucionales, enfocadas en la promoción de la salud mental y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

Los contenidos difundidos incluyeron materiales gráficos, audiovisuales e informativos orientados a brindar información accesible, preventiva e incluyente a la ciudadanía.

3. Campañas de promoción y prevención

Durante el periodo reportado se ejecutó **1 campaña de difusión** relacionada con la promoción de la salud mental y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, como parte del Plan Anual de Difusión institucional.

La campaña incorporó materiales gráficos y audiovisuales para fortalecer la sensibilización y difusión de mensajes preventivos entre la población.